

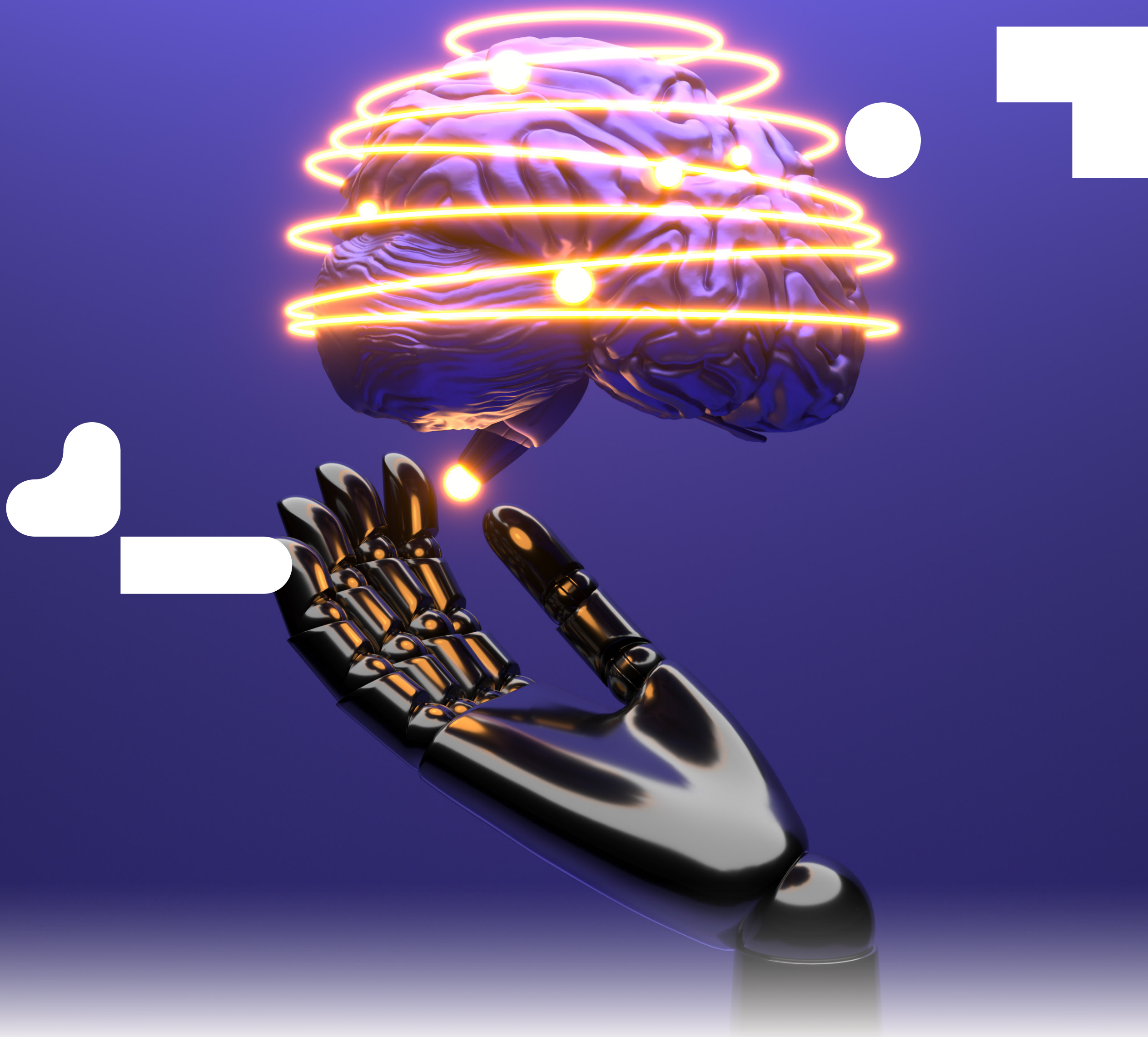
UM

Universidad Meridiano



Calzada de los Héroes #710-A
León, Gto. Mx

477 401 4856



**DIPLOMADO EN
IA APLICADA A LA MERCADOTECNIA EN REDES**



IA Aplicada a la Mercadotecnia en Redes

OBJETIVO

Proporcionar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para comprender, implementar y aprovechar el potencial de la inteligencia artificial en el ámbito de la mercadotecnia en redes. A lo largo del diplomado, los participantes adquirirán una visión integral de cómo la IA puede mejorar las estrategias de marketing, optimizar el análisis de datos y potenciar el impacto de las campañas en redes sociales.



METODOLOGÍA

- Clases virtuales síncronas.
- Material didáctico en formato digital.
- Estudio de casos prácticos.
- Proyectos y ejercicios prácticos.
- Sesiones interactivas y de discusión.



Bases de la IA en los sectores de mercadotecnia digital

- Introducción a la inteligencia artificial y sus aplicaciones en la mercadotecnia en redes.
- Tipos de IA: aprendizaje automático (Machine Learning), procesamiento del lenguaje natural (NLP) y redes neuronales.
- Recopilación y preprocesamiento de datos para aplicaciones de IA en marketing.
- Ética y privacidad en la IA aplicada a la mercadotecnia.

Análisis de Datos en la Mercadotecnia

- Recolección y limpieza de datos en marketing digital.
- Análisis exploratorio de datos y visualización de información.
- Segmentación de audiencia y personalización de mensajes.
- Predicción y recomendación basada en datos.

IA en Publicidad y Redes Sociales

- Publicidad programática y subastas en tiempo real.
- Segmentación y orientación de anuncios utilizando IA.
- Optimización de campañas publicitarias en redes sociales.
- Análisis del rendimiento y ROI de campañas de publicidad en redes.



Plan de Estudios

IA en Estrategias de Contenido

- Generación de contenido automatizado.
- Análisis de sentimientos y detección de tendencias en redes sociales.
- Uso de chatbots y asistentes virtuales para atención al cliente.
- Personalización de experiencias y recomendaciones de productos.

IA en Customer Relationship Management (CRM)

- Gestión de relaciones con los clientes utilizando IA.
- Análisis y segmentación de clientes.
- Automatización de procesos de ventas y servicio al cliente.
- Fidelización y retención de clientes a través de IA.

Ética y Desafíos de la IA en la Mercadotecnia

- Impacto social y ético de la IA en la mercadotecnia en redes.
- Sesgos y discriminación algorítmica.
- Regulaciones y marcos legales en el uso de IA en marketing.
- Futuras tendencias y desafíos en la IA aplicada a la mercadotecnia.

Requisitos

- 01** Llenar solicitud de inscripción asignada por tu asesor
- 02** INE
- 03** CURP
- 04** Constancia de Situación Fiscal (en caso de requerir factura)



Universidad Meridiano

+ Info:

CONTACTO

consueloa@umeri.edu.mx

477 401 4856

Calzada de los Héroes #710-A, La Martinica.
León, Gto. Mx.



Escanea para
conocer más
de nosotros

